

APPEL - Bourses de Soutien à la Créativité « Creativity is life »

CONTEXTE

Aucun pays ni secteur n'est épargné par le covid-19, et la population est globalement confinée. Le champ culturel et créatif est particulièrement affecté : premier secteur à devoir arrêter ses activités et selon toute vraisemblance, le dernier dont l'activité va reprendre.

Cependant, la consommation culturelle reste très importante. L'art est vital en ces temps de crise et permet à l'ensemble des populations de traverser cette période malgré des conditions de vie relativement difficiles. Malgré cela, les créateurs de ces œuvres ne sont pas/ très peu rémunérés et se retrouvent dans des logiques de « survie ». Par ailleurs, beaucoup d'artistes s'engagent dans la lutte contre le Covid-19, utilisant leur notoriété pour sensibiliser les populations.

Face à ce déséquilibre, il est primordial de trouver des voies et moyens pour permettre aux artistes de continuer à créer... Pour le bien de tou-te-s !

OBJECTIF

Face à la crise sanitaire mondiale, touchant particulièrement le secteur culturel, **Africalia soutient les artistes dans leur dynamique créative par la mise en place des bourses « Creativity is life ».**

Cette réponse ponctuelle doit permettre de soutenir l'émergence d'œuvres artistiques que ce soit pendant, en réponse ou à la suite de cette période de crise. Ce projet s'attache à donner la voix et un cadre d'expression à des artistes issus d'univers variés, en faisant la part belle à des œuvres d'artistes émergents, dans l'optique de rendre « visibles » et « audibles » des acteurs culturels qui sont peu mis lumière et particulièrement exposés à cette crise.

Africalia est convaincue que les opérateurs créatifs doivent être partie prenante dans la construction du monde de demain.

APPEL

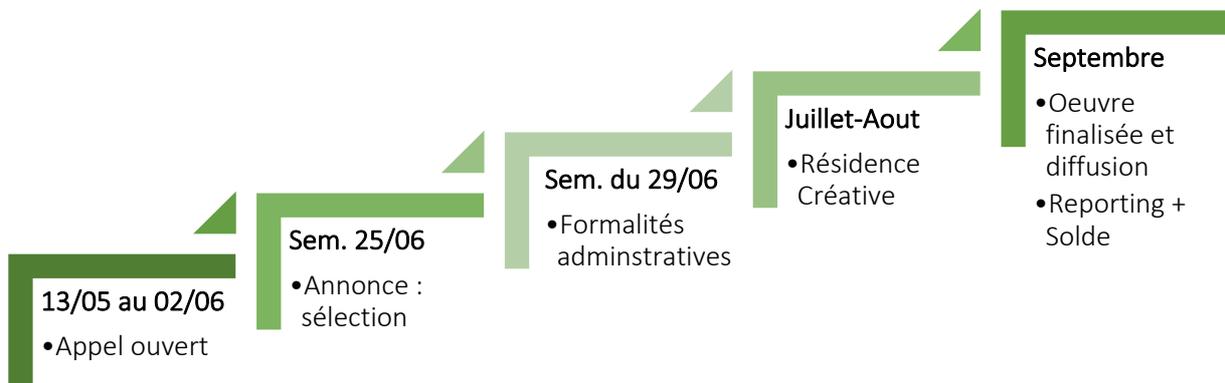
o Critères d'éligibilité :

- **Être un artiste, toutes disciplines confondues** (*fournir un CV ou autres preuves démontrant l'expérience dans son secteur d'activités – Minimum 3 expériences*)
- Résider dans un des pays d'intervention d'Africalia : **Burkina Faso, Kenya, Ouganda, RDC, Rwanda, Sénégal, Zimbabwe**
- Etre majeur
- Compléter le dossier de candidature
- Disposer :
 - i. D'un ordinateur ou au minimum d'un smartphone avec **connexion internet** permettant de « digitaliser » l'œuvre créée et communiquer avec Africalia
 - ii. D'un **compte bancaire** en son nom pour les versements

- **Principe** : la bourse Creativity is Life soutient une forme de « **résidence créative** » - ce temps de « confinement » (période sans manifestations culturelles) est propice à la création. Cette bourse est destinée à soutenir les artistes dans une situation d'urgence et leur permettre de se concentrer sur le processus créatif plutôt que sur leur survie quotidienne. Africalia veut soutenir une dynamique constructive, positive et résolument tournée vers l'avenir.
- **Sujet** : Réponse au Covid-19 « **Ici et maintenant** » ou « **le monde de demain** »
 - « *Ici et maintenant* » : Inspiration : face à cette situation inédite, l'artiste propose une réflexion, un regard sur la société, une évasion, un message d'espoir...
 - *Penser le monde de demain* : dans une optique de participer à la construction d'un avenir plus durable et plus équitable au sortir de cette période « suspendue », l'artiste propose sa vision, ses questions, ses idées, sa créativité... Comment sera le monde de l'après-crise : pouvons-nous nous réinventer ?
- **Résultat – Œuvres** : selon la discipline, l'artiste formule une proposition en termes de livrable de « **sortie de résidence** » : il doit s'agir d'une œuvre qui peut être diffusée via internet. *Par exemple, scénario, texte enregistré, chansons (audio/vidéo), photographies, vidéos, etc.*
La dimension digitale fait partie intégrante du projet : soyez créatifs !
- **Montant de la bourse** : 1500 euros par artiste - Montant alloué en 2 versements : 1000 euros au démarrage du projet et 500 euros sur présentation du livrable et d'un rapport.
- **Critères de sélection** :
 1. Créativité du projet (innovation, sujet, dimension artistique)
 2. Potentiel de réalisation (livrable en version numérique)
 3. Motivation de l'artiste

CALENDRIER

- L'appel est ouvert du **13/05/2020 au 02/06/2020 inclus**.
- La résidence créative s'étendra sur **juillet-août 2020** ; l'artiste sera en contact avec Africalia pour suivre le projet et envoyer des éléments de communication autour de celui-ci.



La date limite pour postuler est le : 02/06/2020
 Postuler / questions : africalia@africalia.be – Objet du mail: "Creativity is Life – {VOTRE PAYS}"